



TX Group AG
Group Communications

Medienmitteilung

TX Group verkauft die Anteile von MoneyPark

Nach der erfolgreichen Entwicklung von MoneyPark zu einem führenden Fintech hat sich die TX Group entschieden, ihre Beteiligung am Unternehmen zu veräussern. Im Februar 2022 wurden die verbleibenden Anteile von der Helvetia Gruppe übernommen.

Zurich, 2. März 2022 – Der auf Fintech fokussierte Ventures-Arm der TX Group hat MoneyPark, eines der führenden Fintechs der Schweiz, seit 2014 mit einer Minderheitsbeteiligung begleitet. Nachdem bereits 2016 ein Teilverkauf an die Helvetia Gruppe realisiert werden konnte, hat das internationale Versicherungsunternehmen auch die verbleibenden Anteile von der TX Group übernommen. Im Zuge des Verkaufs scheidet Jens Schleuniger, Investment Director bei TX Ventures, aus dem Verwaltungsrat von MoneyPark aus.

Jens Schleuniger, Investment Director bei TX Ventures: «MoneyPark hat sich unter der Leitung von CEO und Founder Stefan Heitmann hervorragend entwickelt. Mit deutlich über CHF 3 Milliarden an jährlich vermitteltem Hypothekarvolumen ist MoneyPark zum klaren Marktführer in diesem Bereich avanciert und konnte sein Angebot in den letzten Jahren erfolgreich auch auf Immobilientransaktionen sowie Vorsorgeleistungen ausweiten.»

Auch die Geschäftsleitung der TX Group freut sich über die erfolgreiche Transaktion. Daniel Mönch, Chief Strategy Officer TX Group: «Wir sind mit dem Wachstum von MoneyPark sehr zufrieden und sehen jetzt einen guten Zeitpunkt für den Verkauf. Das Unternehmen ist vom Start-up zu einem führenden Fintech geworden und macht mit dem heute kommunizierten Führungswechsel einen weiteren Entwicklungsschritt. Dem MoneyPark-Team und Helvetia wünschen wir weiterhin viel Erfolg.»

Über die Einzelheiten zum Verkauf haben die Parteien Stillschweigen vereinbart.

Kontakt

Ursula Nötzli, Chief Communications & Sustainability Officer, Member of the Group
Executive Board
+41 76 462 52 45, ursula.noetzli@tx.group

Über die TX Group

Die TX Group bildet ein Netzwerk von Plattformen und Beteiligungen, das den Nutzerinnen und Nutzern täglich Informationen, Orientierung, Unterhaltung sowie Hilfestellungen für den Alltag bietet. Die Wurzeln liegen in der Publizistik mit den vielfältigen Zeitungen von Tamedia sowie den Gratismedien von 20 Minuten. Ergänzt wird das Portfolio durch die Werbevermarkterin Goldbach. Die TX Group ist Ankeraktionärin der SMG Swiss Marketplace Group und von JobCloud, hält Mehrheitsbeteiligungen an Doodle und Zattoo und ist durch TX Ventures als Investorin im Bereich Fintech engagiert. Das 1893 gegründete Unternehmen ist seit 2000 an der Schweizer Börse kotiert.

www.tx.group