

Medienmitteilung vom 22. März 2016

Trendcommerce: weiter auf Erfolgskurs mit neuer Wachstumsstrategie und neuen Partnern

Die auf Transaktionsdruck, Direct Marketing und Telefonmarketing spezialisierte St. Galler Trendcommerce Group stärkt ihre Positionierung im Markt und setzt ihre Wachstumsstrategie fort. Ein Kreis von Investoren rund um die Herisauer Investnet AG übernimmt ein substanzielles Aktienpaket der Trendcommerce. Die beiden Gründer und bisherigen Alleininhaber Oliver P. Künzler und Filippo Zanchi halten weiterhin eine massgebliche Beteiligung und werden das Unternehmen weiter aktiv auf seinem Wachstumspfad begleiten.

Die erfolgreiche St. Galler Trendcommerce Group rüstet sich für die Zukunft und verbreitert ihr Aktionariat. Ziel ist es, dadurch die starke Position im Schweizer Markt zu festigen und durch eine nachhaltige Wachstumsstrategie weiter auszubauen.

Neue Besitzverhältnisse, ambitionierte Strategie

Neue Hauptaktionärin wird mit einer Mehrheitsbeteiligung eine Gruppe von Investoren, vertreten durch die Herisauer Investnet AG. Die beiden Gründer und bisherigen Inhaber Oliver P. Künzler und Filippo Zanchi halten weiterhin eine massgebliche Beteiligung. Sie werden Trendcommerce auch künftig mit ihrem Spirit, ihrer Innovationskraft und ihrer Erfahrung aktiv unterstützen und dem Unternehmen kreative Impulse geben. Neuer Verwaltungsratspräsident wird Peter Wüst, der die Investnet Investoren vertritt. Im Verwaltungsrat verbleiben die beiden Gründer und Miteigentümer Oliver P. Künzler und Filippo Zanchi. Am bisherigen Kurs ändern die neuen Besitzverhältnisse nichts. Trendcommerce verfolgt weiterhin eine klare und ambitionierte organische und anorganische Wachstumsstrategie und will ihr Produktportfolio weiter ausbauen.

Erfolgsgeschichte geht weiter

Trendcommerce hat sich in der Schweiz und im Fürstentum Liechtenstein in nur 20 Jahren zu einem der innovativsten und stärksten Player im Transaktionsdruck, Direct Marketing und Telefonmarketing entwickelt. An dieser Positionierung hält das Unternehmen weiter fest, will aber im Rahmen seiner Wachstumsstrategie das Angebot gezielt erweitern. Trendcommerce bekennt sich klar zum Werkplatz Schweiz und investiert auch künftig in den Ausbau der heimischen Produktion. Bereits heute vertrauen namhafte Kunden wie Raiffeisen Schweiz Genossenschaft, Credit Suisse AG, Migros-Genossenschaftsbund (Cumulus), mobilezone, Amavita, Zuger Kantonalbank, Liechtensteinische Landesbank AG, VP Bank AG, upc cablecom GmbH, Allianz, Basler Versicherung und die Helvetia Versicherungen auf die Leistungen von Trendcommerce. Ihre Zahl dürfte auch in Zukunft deutlich wachsen.

Starker und verlässlicher Partner

Trendcommerce versteht sich als smarter, innovativer und kundennaher Lösungsanbieter: ein persönlicher, leistungsfähiger Partner, der mit individuell abgestimmten Kommunikations- und Outsourcing-Dienstleistungen für seine Kunden entscheidende Marktvorteile schafft und mit höchster Qualität überzeugt. Trendcommerce erfüllt mit die anspruchsvollsten Sicherheitsstandards der Branche und verfügt über modernste Technologien in der Datenaufbereitung und der Produktion hochindividualisierter, volumenintensiver Mailings. Über 180 hervorragend geschulte Profis verarbeiten jährlich über 300 Mio. Blatt Direct Marketing-, Billing-, Transaktions- und Policen-Dokumente und führen mehr als 12 Mio. Telefongespräche.

Trendcommerce AG

Postfach • CH-9015 St. Gallen • Besucheradresse: Wehrstrasse 12 • CH-9200 Gossau
T +41 71 242 90 60 • F +41 71 242 90 61 • info@tcgroup.ch • www.trendcommerce.ch

Trendcommerce Group – führend in Transaktionsdruck, Direct Marketing und Telefonmarketing

Die inhabergeführte Trendcommerce Group mit Sitz in St. Gallen wurde 1996 von Oliver P. Künzler und Filippo Zanchi gegründet. Heute zählt das Unternehmen mit 180 Mitarbeitenden an drei Standorten (St. Gallen, Gossau und Schaanwald, FL) zu den führenden Anbietern von Transaktionsdruck, Direct Marketing und Telefonmarketing. Die Dienstleistungen sind aufgrund kontinuierlicher technischer Investitionen und top ausgebildetem Personal effizient, leistungsstark und sicher. Das Angebot reicht von maximal individualisierten Mailingproduktionen über Telefonmarketing-Dienstleistungen bis zum Transaktionsdruck sensibler Daten wie Versicherungs- oder Bankbelege. Weitere Informationen zu Trendcommerce Group unter: www.trendcommerce.ch

Investnet AG

Investnet besteht aus dem Investnet Verein und der Investnet AG. Unser Geschäftsmodell basiert auf Direktinvestitionen der Mitglieder des Investnet Vereins. Unternehmen erhalten so Zugang zu Kapital sowie zu einem umfangreichen und branchenspezifischen Know-how und Netzwerk, welches bei Nachfolgelösungen, Wachstumsstrategien und anderen strategischen und operativen Herausforderungen genutzt wird. Die Übernahme oder Beteiligung erfolgt über Direktinvestitionen durch Mitglieder des Investnet Vereins. Investnet AG begleitet den gesamten Transaktionsprozess. Im Investnet Nachfolgepool finden Unternehmen geeignete Kandidaten für eine Unternehmensnachfolge. Zusätzlich zu Beteiligungen und Übernahmen begleitet Investnet Unternehmen auch mit Mezzanine-Kapital, um Wachstums- oder Nachfolgeprobleme zu lösen.

Weitere Informationen zu Investnet: www.investnet.net

Für weitere Informationen wenden Sie sich bitte an:

Agentur Paroli AG, Witikonstrasse 80, 8032 Zürich
Telefon +41 44 258 41 41, Fax +41 44 258 41 40, tcgroup@agenturparoli.ch

Zusätzliche Informationen oder Bildmaterial finden Sie auch unter:
<http://trendcommerce.ch/newsnavi/news-medien/bildergalerie>